

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ tổ chức chuỗi sự kiện truyền thông quảng bá tiềm năng phát triển du lịch và cơ hội đầu tư vào Phú Quốc

Thực hiện “mục tiêu kép” vừa tập trung chỉ đạo phòng, chống, kiểm soát dịch Covid-19, đồng thời thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh; Hưởng ứng Chương trình kích cầu du lịch nội địa lần 2 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Minh Thành tại Công văn số 8132/VP-KGVX ngày 23/12/2020 của Văn phòng UBND tỉnh về việc chấp thuận chủ trương cho tổ chức chuỗi sự kiện truyền thông quảng bá tiềm năng phát triển du lịch và cơ hội đầu tư vào Phú Quốc.

Trên cơ sở ý kiến của các sở, ngành, địa phương¹, Sở Du lịch xây dựng Kế hoạch hỗ trợ tổ chức chuỗi sự kiện truyền thông quảng bá tiềm năng phát triển du lịch và cơ hội đầu tư vào Phú Quốc như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

Góp phần quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tiềm năng du lịch của đảo Phú Quốc nói riêng và tỉnh Kiên Giang nói chung đến với du khách, nhằm thu hút đông đảo mọi người đến đầu tư, tham quan, nghỉ dưỡng. Đồng thời, kích cầu du lịch nội địa thời gian hậu Covid-19.

Đẩy mạnh các cơ hội đầu tư ở thành phố biển đảo Phú Quốc đầu tiên của Việt Nam bao gồm: Đầu tư bất động sản, phát triển thương mại dịch vụ, logistics... phục vụ sự bứt phá ngành kinh tế du lịch, phát triển đô thị.

2. Yêu cầu

Tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin, truyền thông thông điệp tại hội thảo, khẳng định việc Phú Quốc trở thành thành phố biển đảo là vận hội mới cho đảo ngọc, đưa Phú Quốc phát triển lên tầm cao mới.

Phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương với Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc trong công tác chuyên môn, đảm bảo nội dung, an ninh, trật tự, y tế, hậu cần... theo đúng quy định pháp luật.

¹ Công văn số 982/STTTT-TTBCBC ngày 30/12/2020 của Sở Thông tin và Truyền thông; Công văn số 1584/SKHĐT-KTĐN ngày 31/12/2020 ngày 31/12/2020 của Sở Kế hoạch và Đầu tư; Công văn số 973/UBND-VHTT ngày 30/12/2020 của UBND huyện Phú Quốc; Công văn số 1480/SVHTT-QLVH ngày 31/12/2020 của Sở Văn hóa và Thể thao.



Thực hiện Công văn số 1495/UBND-KGVX ngày 27/10/2020 của UBND tỉnh về việc tiếp tục thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19; Công văn số 1217/SVHTT-VP ngày 04/11/2020 của Sở Văn hóa và Thể thao về việc triển khai các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao, lễ hội, sự kiện gắn với phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.

Từ nay đến ngày 08/01/2021 nếu trên địa bàn tỉnh nói chung và Phú Quốc nói riêng nếu có xảy ra dịch bệnh Covid-19 thì do Ban Chỉ đạo phòng chống dịch bệnh tỉnh quyết định.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG CHUỖI SỰ KIỆN

1. Sự kiện Media Trip Phú Quốc 2020

- *Nội dung sự kiện:* Khảo sát, trải nghiệm điem đến khu vực Nam đảo.
- *Dự kiến thời gian tổ chức:* Từ ngày 08-09/01/2021.
- *Đối tượng tham dự:* Lãnh đạo sở, ngành, địa phương liên quan, phóng viên báo chí, KOLs² mạng xã hội.

(Có lịch trình sự kiện Media Trip Phú Quốc (kèm theo)

2. Tổ chức Hội thảo

Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc trân trọng kính mời Lãnh đạo UBND tỉnh tham gia Hội thảo, phát biểu khai mạc và đưa ra định hướng hội thảo, phát biểu bế mạc kết thúc hội thảo.

- *Chủ đề:* **“Đón cơ hội đầu tư ở thành phố biển đảo tương lai”**
- *Dự kiến thời gian tổ chức:* Buổi sáng ngày 10/01/2021.
- *Đối tượng tham dự:* Lãnh đạo sở, ngành, địa phương liên quan, các chuyên gia uy tín, PGS.TS Trần Đình Thiên³, Lãnh đạo Hiệp hội Bất động sản Việt Nam, Tổng cục Du lịch, lãnh đạo CBRE⁴ Việt Nam, đại diện Vietnam Airlines.

(Có kịch bản Hội thảo kèm theo)

3. Kế hoạch truyền thông

- Kế hoạch truyền thông về Hội thảo: Sau khi kết thúc hội thảo.
- Kế hoạch truyền thông Nam Phú Quốc - Vị thế tiên phong trên thị trường bất động sản: Triển khai từ tháng 12/2020 đến 30/4/2021.
- Kế hoạch truyền thông Du lịch Phú Quốc - Mùa đẹp nhất trong năm: Triển khai từ tháng 11/2020 đến tháng 02/2021.

III. KINH PHÍ

² KOLs (Key Opinion Leader): Những người nổi tiếng, được nhiều người biết đến và có sự ảnh hưởng đến nhiều người.

³ Thành viên Tổ tư vấn Kinh tế của Thủ tướng Chính phủ.

⁴ CBRE: Đơn vị tư vấn đầu tư bất động sản

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc

Cung cấp (i) Lịch trình sự kiện Media Trip Phú Quốc; (ii) Kịch bản Hội thảo; và (iii) Kế hoạch truyền thông cho chuỗi sự kiện để Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định.

Chuẩn bị công tác tổ chức và điều hành Hội thảo; bố trí phương tiện và các điều kiện phục vụ Media Trip; triển khai hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá theo Kế hoạch được thẩm định.

Phối hợp với Sở Du lịch chuẩn bị bài phát biểu khai mạc và bế mạc Hội thảo cho lãnh đạo UBND tỉnh.

Phối hợp với Sở Du lịch đón tiếp, sắp xếp bố trí tàu, xe di chuyển, ăn, nghỉ cho đại biểu khách mời cấp tỉnh, chuyên gia, phóng viên báo chí.

Chuẩn bị Thư mời đại biểu, chuyên gia, phóng viên báo chí để Văn phòng UBND tỉnh trình lãnh đạo tỉnh ký thư mời tham dự và phát hành thư mời cho đại biểu.

Phối hợp Sở Y tế xây dựng phương án phòng dịch Covid-19 trước, trong và sau chuỗi sự kiện.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn trong thời gian diễn ra chuỗi sự kiện.

2. Sở Du lịch

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương kiểm tra và hỗ trợ Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc tổ chức tốt chuỗi sự kiện đảm bảo đúng quy định và kế hoạch.

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định nội dung kịch bản Hội thảo, nội dung Kế hoạch truyền thông quảng bá.

Phối hợp với Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc chuẩn bị bài phát biểu khai mạc và bế mạc Hội thảo cho lãnh đạo UBND tỉnh.

Phối hợp với Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc cập nhật danh sách mời đại biểu và ký thư mời.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương kiểm tra và hỗ trợ Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc tổ chức tốt chuỗi sự kiện đảm bảo đúng quy định và kế hoạch.

Phối hợp với Sở Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông thẩm định nội dung kịch bản Hội thảo, nội dung Kế hoạch truyền thông quảng bá.

4. Sở Thông tin và Truyền thông



Phối hợp với các sở, ngành, địa phương kiểm tra và hỗ trợ Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc tổ chức tốt chuỗi sự kiện đảm bảo đúng quy định và kế hoạch.

Phối hợp với Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao thẩm định nội dung kịch bản Hội thảo, nội dung Kế hoạch truyền thông quảng bá.

Hướng dẫn và kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về hoạt động báo chí, truyền thông trong chuỗi sự kiện.

5. Sở Y tế

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương kiểm tra và hỗ trợ Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc tổ chức tốt chuỗi sự kiện đảm bảo đúng quy định và kế hoạch.

Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định trong phòng, chống dịch bệnh trong thời gian diễn ra chuỗi sự kiện.

6. Sở Nội vụ

Phối hợp với các sở, ngành, địa phương kiểm tra và hỗ trợ Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc tổ chức tốt chuỗi sự kiện đảm bảo đúng quy định và kế hoạch.

7. Ủy ban nhân dân thành phố Phú Quốc

Phối hợp với các sở, ngành kiểm tra và hỗ trợ Công ty TNHH Mặt trời Phú Quốc tổ chức tốt chuỗi sự kiện đảm bảo đúng quy định và kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ tổ chức chuỗi sự kiện truyền thông quảng bá tiềm năng phát triển du lịch và cơ hội đầu tư vào Phú Quốc. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các đơn vị liên quan báo cáo Sở Du lịch (qua Phòng Kế hoạch, Nghiên cứu và Phát triển) để phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT và các PCT.UBND tỉnh (b/c);
- Văn phòng UBND tỉnh;
- BGĐ Sở Du lịch;
- Các Sở: KH&ĐT, Y tế, TT&TT, VH&TT, Nội vụ;
- UBND Tp.Phú Quốc;
- Cty TNHH Mặt trời PQ;
- P.QLDL, KHNCPT-SDL;
- Lưu: VT, ptluyen.

GIÁM ĐỐC



Mặt Trời Phú Quốc